



*Curso en*  
NeuroComunicación

Edición Online

**ESCO**

ESCO

# Bienvenido a



---

## ¿Por qué este Curso?

---

La Neurociencia, disciplina que estudia nuestro cerebro, está haciendo avances muy importantes, acompañada de la tecnología. Actualmente ya podemos prácticamente ver, mediante imágenes digitalizadas, el cerebro en acción cuando decide, cuando compra, las emociones que se experimentan, etc.

La NeuroComunicación, es decir, la comunicación desde la perspectiva de la neurociencia plantea nuevas formas de entender y desarrollar la comunicación humana.

En este programa damos las claves y las herramientas para realizar una comunicación más efectiva en varios ámbitos de la empresa, los medios de comunicación y la política.

Profundizar en el estudio de la comunicación humana a través de la Neurociencia es un imperativo que marca una diferencia profesional muy importante actualmente y para el futuro.

---

## Mercado laboral

---

El contenido de este curso en NeuroComunicación abre un amplio abanico para el desarrollo personal y profesional de quienes, de un modo u otro, están enfocados en la comunicación. Áreas como marketing, política, Recursos Humanos, Relaciones Públicas, Dirección, Gerencia, Periodismo, etc. son los ámbitos demandantes en el mercado laboral.



## Beneficios para los participantes

Los alumnos obtendrán los conocimientos, las habilidades y las competencias necesarias para aplicar técnicas novedosas, basadas en las neurociencias, que conseguirán mejorar sus capacidades para ser más eficaces en las estrategias de comunicación, independientemente del área en la que desarrollen su actividad profesional.

- Conocerán las nuevas tendencias de las neurociencias aplicadas a la comunicación.
- Conocerán cómo funciona el cerebro en la toma de decisiones.
- Desarrollarán habilidades para conseguir comunicaciones más eficaces

Una apuesta formativa **INNOVADORA**  
con un método **ÚNICO...**

...para un momento

profesional **DIFERENTE**



## Método de estudio

Nuestro método es único por la cercanía y seguimiento individualizado del alumno.



### **Libertad de horarios y lugar**

La modalidad es 100% online. La plataforma está abierta las 24 horas del día para que cada participante gestione los tiempos y horarios de estudio a su ritmo.



### **Tutoría individualizada permanente**

La tutoría activa, dinámica y adaptada a cada alumno es el signo distintivo de este máster.



### **Grupos reducidos**

Los grupos de estudio son reducidos, máximo 15 alumnos, para que el contacto del Tutor/a sea muy cercano, ayudando y acompañando al alumno durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.



### **Dinamización y contacto continuos**

El contacto individual y grupal es permanente, dinamizando el grupo con propuestas de lecturas, vídeos, reflexiones, foros de debate, tareas individuales y grupales, etc.



### **Acompañamiento de Expertos**

Profesores expertos en su ámbito acompañan al estudiante durante el aprendizaje para responder de inmediato a todas sus preguntas.



## Herramientas de aprendizaje



SlideShows Multimedia



Tutoría permanente con respuesta inmediata vía Email y Whatsapp



Trabajos colaborativos (wikis)

Actualización y  
Dinamización continua

Respuesta inmediata de expertos para responder a las preguntas del participante

Ejercicios, prácticas y cuestionarios

Gamificación



Recursos online de documentación, artículos, videos, etc.



Foros de opinión y debate

# NEUROCOMUNICACIÓN

---

## Contenidos

---

### ***Módulo 1: Neurociencia y Comunicación***

---

La Neurociencia, desarrollo y tendencias

Aplicaciones en:

- oMarketing
- oPolítica
- oManagement y liderazgo

### ***Módulo 2: Neurofisiología, como funciona nuestro cerebro***

---

La neurona

Sistema Nervioso Central

Sistema Nervioso Periférico

Los sentidos y la persuasión

### ***Módulo 3: Toma de decisiones***

---

Factores que influyen en la toma de decisiones

Necesidades, deseos y motivación

Cómo tomamos las decisiones

Decisiones y cerebro "Triuno"

La neuropirámide de Jaime romano

### ***Módulo 4: Neurocomunicación en Marketing***

---

Comportamiento y psicología del consumidor

Cómo nos relacionamos con el mundo exterior.

El secreto de las decisiones de compra

No persuadas al cliente, persuade a su cerebro

El "NeuroMarketing Mix"

Neuroventas

La emoción en la experiencia de usuario

El uso del color, las imágenes y los sonidos en el diseño web y publicitario off y online

Narrowcaster , desarrollando contenidos emocionales segmentados

### ***Módulo 5: Neurocomunicación en liderazgo de equipos***

---

Neuroliderazgo emocional

El cerebro del líder: las inteligencias múltiples

La memoria

La inteligencia emocional

Mindfulness y Mental toughness

La comunicación hablada, gestual y no verbal desde la neurociencia

Las neurodestrezas para la organización y ejecución efectiva en el tiempo.

### ***Módulo 6: NeuroComunicación en RRHH***

---

Claves de la comunicación interna

Las conversaciones difíciles

Neuro resolución de conflictos y prevención del estrés laboral

El sentimiento corporativo

La motivación y el circuito de recompensa

### ***Módulo 7: NeuroComunicación en Política***

---

El camino de la persuasión

Táctica y estrategia

El subconsciente emocional como puerta de entrada

Cómo generar la confianza en la gente y en los equipos.

Claves de la comunicación hablada

Comunicación estratégica de gobiernos e instituciones

El lenguaje de los partidos y las instituciones

Plan de NeuroComunicación de campañas electorales

Plan de NeuroComunicación de gobiernos e instituciones

Duración: 2/3 MESES

---

---

El precio total del curso es de 600 euros.

---

El pago podrá realizarse de acuerdo con las siguientes modalidades:

1. Al contado con 20% de descuento
2. Financiado: 3 cuotas de 200 euros c/u

Forma de pago: con tarjeta de débito/crédito

---

**PARA MÁS INFORMACIÓN:** [info@esco-euniversitas.com](mailto:info@esco-euniversitas.com)  
Whatsapp: +34 647 919046



**GRANADA**  
C/ San Antón 73, 18005 Granada

+34 647 91 90 46 | [info@esco-euniversitas.com](mailto:info@esco-euniversitas.com) | [www.esco-euniversitas.com](http://www.esco-euniversitas.com)